

Brand
Marketing
Sweden

Brand Safety

Definitioner och ramverk



Sveriges Annonsörer har bytt namn till Brand Marketing Sweden.

Den 25 maj 2026 bytte Sveriges Annonsörer namn till Brand Marketing Sweden. Det här dokumentet har fått en uppdaterad förstasida och ny logo. I övrigt är dokumentet oförändrat.



brandmark.se

Brand Safety

definitioner och ramverk

Projektets bakgrund

Vi vill skapa trygghet i digitala medier genom att minska tillgängligheten av skadligt innehåll online och möjligheten att skapa intäkter via annonsering i samband med detta. Dessa åtgärder är nödvändiga för att skapa en säkrare digital mediemiljö som berikar samhället genom innehåll, kommunikation och e-handel. Skadligt innehåll och skaparna bakom detta hotar potentialen för digitala medier/plattformar. Vårt första steg för att komma till rätta med det problemet är att förse plattformar, byråer och marknadsförare med ett ramverk som definierar säkert och skadligt innehåll online.

Vår ståndpunkt är att man inte kan ta itu med utmaningen med skadligt online-innehåll om du inte kan beskriva det med ett konsekvent och begripligt språk.

Ramverket är avsett för den svenska marknaden och ska bedömas och förhålla sig till lagar och regler enligt svensk rätt.

Vi anser att dessa definitioner är grunden för att hitta en balans mellan att stödja innehåll på nätet som stärker den allmänna säkerheten och tillhandahåller ansvarsfulla marknadsföringsmetoder i trygga miljöer. Med detta ramverk av kategorier på plats, kommer vi att kunna förbättra inte bara möjligheten att generera intäkter på ett bättre sätt men också se till att reklamkampanjerna verkar för ett säkrare internet för användarna. Detta är viktigt för att hjälpa plattformar, byråer och marknadsförare att fatta beslut som på lång sikt kan vara avgörande för reklambranschen.

1. I november 2019 tog en arbetsgrupp fram en gemensam terminologi och standard för reklam och media. Resultatet av det arbetet är följande
2. En gemensam förståelse för vad som är skadligt eller känsligt material genom att kategorisera innehållet.
3. En gemensam syn på var reklam inte bör placeras, som vi ser i vårt Brand Safety Floor (Basnivå för att säkra sitt varumärke vid annonsering).
4. Ett gemensamt tillvägagångssätt för att definiera olika risknivåer av känsligt innehåll, som vi ser i vårt Brand Suitability Framework

Målsättningar

Ramverket, som är baserat på IAB's branschterminologi, ger:

En konsekvent kategorisering:	Säkerställer ett gemensamt och uniformt sätt att kategorisera känsligt innehåll
Transparens	Skapar transparens inom branschen på var känsligt innehåll kan finnas för att skydda konsumenten och för ansvarsfull marknadsföring
Tydlighet vid undantag	Etablerar en metod för plattformarna att rapportera om särskilda undantagsfall när det gäller viktigt innehåll av allmänintresse

Hur modellen ska användas

Plattformar skall anta, genomföra och fortsätta att driva igenom policys för hur man genererar intäkter.

Plattformar skall dra nytta av sina communityregelverk och policys för hur man genererar intäkter för att upprätthålla Brand Safety Floor.

Byråer skall dra nytta av ramverket som vägledning för hur de investerar med plattformar på såväl byrå- som individuell kampanjnivå

Marknadsförare kommer att använda definitionerna för att fastställa standarder för Brand Safety och lämplighet för företags-, varumärkes- och kampanjnivåer.

Innehållskategori	BRAND SAFETY FLOOR – Basnivå för varumärkessäkerhet – Innehåll som inte är lämpligt för någon annonsering:
Pornografi och explicit sexuellt innehåll	<ul style="list-style-type: none">• Olaglig försäljning, distribution eller konsumtion av barnpornografi• Explicit eller omotiverad skildring av sexuella handlingar och/eller könsorgan, verkliga eller animerade

Vapen och ammunition	<ul style="list-style-type: none"> • Främjande och förespråkande av illegala skjutvapen, gevär och handeldvapen • Instruktionsmaterial kring hur man köper, tillverkar, distribuerar eller använder illegala vapen. • Försköning av illegala vapen i syfte att skada andra. • Användning av vapen i okontrollerade / icke-kontrollerade miljöer
Brott och skadlig åverkan på individer och samhälle, brott mot mänskliga rättigheter	<ul style="list-style-type: none"> • Marknadsföring, opinionsbildning och skildrande av uppsåtlig skada och olaglig verksamhet/beteende/uttryckliga kränkningar/förnedrande brott mot mänskliga rättigheter (som exempelvis människohandel, slaveri, självskadebeteende, djurplågeri osv.) • Trakasserier och mobbning, mot individer eller grupper.
Död, skada eller militär konflikt	<ul style="list-style-type: none"> • Uppvigling eller främjande av våld, död eller skada • Mord eller uppsåtlig kroppsskada på andra • Grafiska skildringar av uppsåtlig skada på andra • Uppviglande innehåll som provocerar, lockar eller framkallar militär aggression • Direktsändning från verkliga händelser/bilder av militära handlingar, folkmord eller andra krigsförbrytelser.
Piratkopiering online	<ul style="list-style-type: none"> • Piratkopiering online, brott mot upphovsrätten eller varumärkesförfalskning.
Hatbrott och aggressiv handling	<ul style="list-style-type: none"> • Beteende eller innehåll som uppviglar till hat, våld, förtalar eller avhumaniserar individer eller grupper baserat på ras, etnicitet, kön, sexuell läggning, könsidentitet, ålder, förmåga, nationalitet, religion, kast, offer och överlevande från våld samt deras anhöriga, invandrarstatus eller de som lider av allvarliga sjukdomar.
Obscenitet och händelser, inklusive språk, gester och explicit blodiga, grafiska eller motbjudande innehåll som är avsedda att chockera och väcka avsky	<ul style="list-style-type: none"> • Överdriven användning av grovt språk, gester eller andra motbjudande handlingar som chockerar, upprör eller förolämpar.

Illegala droger/tobak/e-cigaretter/vaping/alkohol	<ul style="list-style-type: none"> • Främjande eller försäljning av olaglig narkotika- inklusive missbruk av receptbelagda läkemedel. • Främjande och förespråkande av tobak och e-cigarett (vaping) & alkoholanvändning till minderåriga. • Dramatisering av användande av olagliga droger i nyhetsflöde, eller spridande av glamoriserande nyheter om droganvändande
Spam eller skadligt innehåll	<ul style="list-style-type: none"> • Malware (skadlig kod exempelvis datorvirus) & phishing (nätfiske, när någon försöker lura till sig lösenord eller annan liknande information).
Terrorism	<ul style="list-style-type: none"> • Främjande och förespråkande av grafisk terroristverksamhet som inbegriper ärekränkning, fysisk och/eller känslomässig skada för individer, grupper eller samhälle
Omdiskuterad känslig social fråga	<ul style="list-style-type: none"> • Okänslig, oansvarig och skadlig skildring av omdiskuterade sociala frågor och relaterade handlingar som förminskar en viss grupp eller hetsar till en större konflikt.
Desinformation	<ul style="list-style-type: none"> • Desinformation omfattar innehåll som kan verifieras vara falsk eller vilseledande information som i sin tur kopplas ihop med användare eller andra sociala sammanhang.

Känsligt innehåll som kan vara lämpligt för annonsering om annonsören är extra uppmärksam / genomför kontroller.

Kategori av innehåll	Hög risk	Mellan/Medium risk	Låg risk
Pornografi och sexuellt innehåll	<ul style="list-style-type: none"> • Suggestiva sexuella situationer som kräver övervakning av vuxna / godkännande eller varningar • Fullständig eller liberal nakenhet 	<ul style="list-style-type: none"> • Dramatisering av sexuella handlingar eller sexualitetsfrågor som presenteras i samband med underhållning • Konstnärlig nakenhet 	<ul style="list-style-type: none"> • Utbildande, informativ, vetenskaplig skildring av sexuella ämnen, sexuella relationer eller sexualitet
Vapen och Ammunition	<ul style="list-style-type: none"> • Förskönande skildring av olaglig försäljning eller innehav av vapen • Skildringar av försäljning/användning/distribution av illegala vapen för olämplig användning/skadlig handling 	<ul style="list-style-type: none"> • Dramatisering av vapen användning som presenteras i underhållningssyfte • Senaste nytt eller debattartiklar om vapen och ammunition 	<ul style="list-style-type: none"> • Utbildande, informativ, vetenskaplig skildring av vapen användning, innehav eller olaglig försäljning • Nyhetsinslag om ämnet

Kategori av innehåll	Hög risk	Mellan/Medium risk	Låg risk
Brott eller skadlig inverkan mot individer och/eller samhället inklusive brott mot mänskliga rättigheter	<ul style="list-style-type: none"> • Skildringar av brottsliga/skadliga handlingar eller kränkningar av de mänskliga rättigheterna 	<ul style="list-style-type: none"> • Dramatisering av brottslig verksamhet eller kränkningar av de mänskliga rättigheterna som presenteras i samband med underhållning • Senaste nytt eller debattartiklar om brottslig verksamhet eller kränkningar av de mänskliga rättigheterna 	<ul style="list-style-type: none"> • Utbildande, informativ, vetenskaplig skildring av brott eller brottsliga handlingar eller kränkningar mot mänskliga rättigheter • Nyhetsinslag om brott, våld eller brott mot de mänskliga rättigheterna
Död, våld eller militära konflikter	<ul style="list-style-type: none"> • Skildring av död eller skada • Okänslig och oansvarig hantering av militära konflikter, folkmord, krigsförbrytelser, eller våld som leder till dödsfall eller skada • Skildringar av militära handlingar som förskönar skadliga handlingar för andra eller samhället 	<ul style="list-style-type: none"> • Dramatisering av död, skada eller militär konflikt i underhållningssyfte • Senaste nytt eller debattartiklar om död, skada eller militär konflikt 	<ul style="list-style-type: none"> • Utbildande, informativ, vetenskaplig skildring av dödsfall eller skada eller militär konflikt • Nyhetsinslag om ämnet
Piratkopiering Online	<ul style="list-style-type: none"> • Förskönande skildring av piratkopiering online 	<ul style="list-style-type: none"> • Dramatisering av piratkopiering online i underhållningssyfte • Senaste nytt eller debattartiklar om piratkopiering online 	<ul style="list-style-type: none"> • Utbildande, informativ, vetenskaplig skildring av piratkopiering online • Nyhetsinslag om piratkopiering online
Hatbrott eller aggressiva handlingar	<ul style="list-style-type: none"> • Skildring av hatiskt, nedsättande eller uppviglande innehåll som är inriktat på ras, etnicitet, kön, sexuell läggning, könsidentitet, ålder, förmåga, nationalitet, religion, för våldshandlingar och deras anhöriga, invandringsstatus eller t sjukdomsdrabbade, som används i ett icke-pedagogiskt, informativt eller vetenskapligt sammanhang i ett icke-pedagogiskt, informativt eller vetenskapligt sammanhang 	<ul style="list-style-type: none"> • Dramatisering av hatbrott i som används i rent underhållningssyfte • Senaste nytt eller debattartiklar om hatretorik /hatiska handlingar 	<ul style="list-style-type: none"> • Utbildande, informativ, vetenskaplig skildring av hatbrott • Nyhetsinslag om ämnet

Kategori av innehåll	Hög risk	Mellan/Medium risk	Låg risk
Obscenetet och händelser, inklusive språk, gester och explicit blodiga, grafiska eller motbjudande innehåll som är avsedda att chockera och väcka avsky	<ul style="list-style-type: none"> Förskönande eller motbjudande skildringar /beskrivningar av svordomar och obsceniteter 	<ul style="list-style-type: none"> Dramatisering av svordomar och obsceniteter i underhållningssyfte Senaste nytt eller debattartiklar om svordomar, gester och andra handlingar som kan vara starka men kan ändå förväntas som accepterat språk och beteende 	<ul style="list-style-type: none"> Utbildande, informativ, vetenskaplig skildring av obsceniteter eller svordomar Nyhetsinslag om ämnet
Illegala Droger/ Tobak/e-cigarett/ vaping/ alkohol	<ul style="list-style-type: none"> Förskönande eller motbjudande skildringar av illegala droger/tobak/e-cigarett/vaping/alkohol Okänsligt och oansvarigt innehåll som uppmuntrar minderåriga att använda tobak/e-cigarett/ vaporizer/alkohol 	<ul style="list-style-type: none"> Dramatisering av illegala droger/tobak/ e-cigarett/vaping /alkohol, receptbelagda läkemedel i underhållningssyfte Senaste nytt eller debattartiklar om droger/tobak/e-cigarett/vaping/ alkohol 	<ul style="list-style-type: none"> Utbildande, informativ, vetenskaplig skildring av illegala droger/tobak/e-cigarett/vaping/ alkohol/ receptbelagda läkemedel Nyhetsinslag om illegala droger/tobak/ ecigarett/vaping/ alkohol/ receptbelagda läkemedel
Spam/Skräppost eller skadligt innehåll	<ul style="list-style-type: none"> Förskönande eller motbjudande skildringar av piratkopiering online 	<ul style="list-style-type: none"> Dramatisering av spam eller skadlig kod som presenteras i samband med underhållning Senaste nytt eller debattartiklar om spam eller skadlig kod 	<ul style="list-style-type: none"> Utbildande, informativ, vetenskaplig skildring av spam eller skadlig kod Nyhetsinslag om ämnet
Terrorism	<ul style="list-style-type: none"> Skildring av terroristhandlingar som är stötande, propagerar eller främjar skadliga handlingar mot andra eller samhället Innehåll om terrorism som kräver varningstext Innehåll som avhandlar terrorism och relaterad brottslighet på ett okänsligt och oansvarigt sätt 	<ul style="list-style-type: none"> Dramatisering av terroristhandlingar i samband med underhållning Senaste nytt eller debattartiklar om terrordåd 	<ul style="list-style-type: none"> Utbildande, informativ, vetenskaplig skildring av terrorism Nyhetsinslag om ämnet

Kategori av innehåll	Hög risk	Mellan/Medium risk	Låg risk
Debatterad känslig social fråga	<ul style="list-style-type: none"> • Skildring eller diskussion av omdebatterade sociala frågor och relaterade handlingar i negativt eller partipolitiskt sammanhang 	<ul style="list-style-type: none"> • Dramatisering av omdebatterade samhällsfrågor i samband med underhållning • Senaste nytt eller debattartiklar om partipolitisk påverkan av en ståndpunkt om debatterade känsliga sociala frågor 	<ul style="list-style-type: none"> • Utbildande, informativ, vetenskaplig skildring av omdebatterade känsliga sociala frågor och relaterade handlingar, inklusive desinformation • Nyhetsinslag om ämnet
Desinformation	<ul style="list-style-type: none"> • Glamoriserande eller grundlös framställan av falsk information samt desinformation 	<ul style="list-style-type: none"> • Desinformation som skildras eller publiceras i samband med underhållning • Sensationella nyheter med desinformation som kan skapa en vilseledande opinion 	<ul style="list-style-type: none"> • Utbildande, informativ, eller vetenskaplig skildring av desinformation • Nyhetsmedier som försöker få ut olika typer av desinformation

En guide från
Brand Marketing Sweden



brandmark.se