

Brand
Marketing
Sweden

**Rekommendationer
kring ofrivillig
annonsering på
illegala sajter**



Sveriges Annonsörer har bytt namn till Brand Marketing Sweden.

Den 25 maj 2026 bytte Sveriges Annonsörer namn till Brand Marketing Sweden. Det här dokumentet har fått en uppdaterad förstasida och ny logo. I övrigt är dokumentet oförändrat.



brandmark.se

Rekommendationer kring ofrivillig annonsering på illegala sajter

Annonsörers varumärken, produkter och tjänster kan utan deras vetskap hamna på olagliga sajter. Köp av annonsutrymme sker oftast via en mediebyrå, eller in-house av annonsören. Illegala sajter tjänar pengar på att annonsörer placerar sina annonser på deras sajter och det finns ett värde för dem att ha seriösa annonsörers varumärken på sina sajter då det till en viss del legitimerar sajterna. Brand Marketing Sweden är måna om att medlemmarna följer gällande rätt samt marknadsetiska regler, dessutom vill ingen annonsör exponera sitt varumärke i olämplig kontext eller finansiera illegala sajter.

Rekommendationerna är framtagna av Brand Marketing Sweden i samråd med Rättighetsalliansen, IAB Sverige och Sveriges Mediebyråer.

Uppdaterad 2023

Rekommendationer kring ofrivillig annonsering på illegala sajter

Annonsörers varumärken, produkter och tjänster kan utan deras vetskap hamna på olagliga sajter. Köp av annonsutrymme sker oftast via en mediebyrå, eller in-house av annonsören. Illegala sajter tjänar pengar på att annonsörer placerar sina annonser på deras sajter och det finns ett värde för dem att ha seriösa annonsörers varumärken på sina sajter då det till en viss del legitimerar sajterna. Brand Marketing Sweden är måna om att medlemmarna följer gällande rätt samt marknadsetiska regler, dessutom vill ingen annonsör exponera sitt varumärke i olämplig kontext eller finansiera illegala sajter.

Rekommendationerna är framtagna av Brand Marketing Sweden i samråd med Rättighetsalliansen, IAB Sverige och Sveriges Mediebyråer.

Följande sju punkter är tänkta att tjäna som stöd för att undvika ofrivillig annonsering och varumärkesexponering på illegala sajter oavsett om ni köper ert annonsutrymme via mediebyrå eller in-house:

1. Om ni som annonsör har ett samarbete med en Mediebyrå, tänk då på att dennes främsta uppgift är att med iakttagande av god etik och moral alltid tillvarata sina uppdragsgivares intressen (se Rekommendationen för samarbete mellan annonsörer och mediebyråer).
2. Köp inte annonser via så kallad bulkförsäljning. En mediebyrås köp av annonsutrymme ska alltid ske på en enskild annonsörs uppdrag och inte upphandlas av byrån i större mängd för att få rabatter som tillfaller mediebyrån.
3. Om er mediebyrå köper annonser via programmatisk handel är det viktigt att ni som annonsör för en dialog med och ger mediebyrån tydliga instruktioner om att ni inte vill förekomma på sajter som trots ett bra pris inte är lämpliga och inte får budas på. Med programmatisk annonshandel inhandlas annonsplaceringar på ett automatiserat, budbaserat sätt. Här är det viktigt att ha tydliga rutiner med exkluderings- samt inkluderingslistor.
4. När mediebyrån köper utrymme kan det hända att en icke önskvärd sajts annonsutrymme passar enligt vissa premisser som till exempel målgrupp eller tidigare besökta sajter. Det är viktigt att man är uppmärksam på så kallade display-nätverk, det vill säga ett paket med flera annons sajter där olagliga sajter kan finnas med. Ha en dialog mer er mediebyrå och se till att denne har bra rutiner för att stävja detta med lämpliga verktyg och kontinuerlig rapportering att man har filtrerat bort olämpliga annonsplaceringar.
5. Nöj dig aldrig med att bara ange målgrupp och kostnad, utan ställ även tydliga krav i ditt avtal om i vilka sammanhang dina annonser och ditt varumärke får förekomma och var de inte får förekomma. Försäkra dig också om att mediebyrån har tydliga exkluderings- och inkluderingslistor och rutiner så att ditt varumärke placeras i lämplig kontext.
6. Reglera mediebyråns åtagande i avtal genom exempelvis en formulering om att ingen placering får ske på sajter/annonsplatser som inte agerar i enlighet med gällande lag och rätt.

7. Om du upptäcker din annons eller ditt varumärke på en olämplig sajt/ applikation påtala detta omgående till ansvarig utgivare för sajten/ applikationen. Om ingen ansvarig går att nå kontakta tjänsteleverantören/hostingföretaget och påtala att det är fråga om ett varumärkesintrång och/eller upphovsrättsintrång. Vissa större sajter tillhandahåller formulär där intrång kan rapporteras. Om du upptäcker ett intrång i en applikation via tredje part kontakta utvecklaren/ansvarig för applikationen.

Varningslistan för illegala sajter

Rättighetsalliansen har tagit fram en lista över illegala sajter där annonsering inte bör förekomma. Listan uppdateras kontinuerligt och finns att ta del av här:

<https://www.sverigesannonsorer.se/varningslistan-for-illegala-sajter/>

För mer information om varningslistan

Sara Lindbäck på [Rättighetsalliansen](https://www.rattighetsalliansen.se), sara.lindback@rattighetsalliansen.se

Har du som annonsör och medlem i Brand Marketing Sweden ytterligare frågor?

Peter Mackhé, medieexpert Brand Marketing Sweden,
peter.mackhe@sverigesannonsorer.se

Ulrika Wendt, jurist Brand Marketing Sweden,
ulrika.wendt@sverigesannonsorer.se

Jakob Rönnerbäck, jurist Brand Marketing Sweden,
jakob.ronnerback@sverigesannonsorer.se

En guide från
Brand Marketing Sweden



brandmark.se