

Brand Marketing Sweden

Vi stärker förutsättningarna för ansvarsfull marknadsföring som ger effekt genom vägledning, påverkan och kunskap.

Sveriges Annonssörer har bytt namn till Brand Marketing Sweden

Ett medlemskap som gör skillnad

Brand Marketing Sweden (tidigare Sveriges Annonssörer) är en oberoende intresseorganisation som har funnits sedan 1924. Vi företräder Sveriges marknadsförares gemensamma intressen. Vi värnar om ansvarsfull marknadsföring och att företag och verksamheter ska få bästa möjliga effekt av sina marknadsinvesteringar. Vi behövs – nu mer än någonsin. Digitalisering har gett oss marknadsförare många nya möjligheter men också många nya utmaningar. Sjunkande effekter av marknadsinvesteringar och en obalans mellan kortsiktiga och långsiktiga effekter är ett hot mot konkurrenskraft och en hållbar tillväxt. Utmaningarna är omöjliga att hantera på egen hand och kräver därför samverkan och branschgemensamma lösningar.

Brand Marketing Sweden är idag ett nätverk med drygt 5 000 marknadsförare representerade i nästan 400 medlemsföretag i 26 branscher.

Som medlem får du

Ingår i medlemskapet

- ✓ Webinar, seminarium & inspelade webinar
- ✓ Nätverk
- ✓ Rådgivning
- ✓ Guider & Rapporter
- ✓ Mallar, avtal och rekommendationer
- ✓ Marknadsinsikter
- ✓ Certifieringar
- ✓ Digitala mikrokurser

Att köpa till

- + Kurser
- + Företagsutbildning
- + Företagscertifiering



Därför är vi medlemmar

Som representant för ett medlemsägt företag tror jag på styrkan i att jobba tillsammans för att påverka och skapa bättre förutsättningar för tillväxt.

Branschen står inför många utmaningar, även om många nya mediekkanaler har fört med sig stora fördelar i sättet att nå ut effektivt så har också medielandskapet blivit betydligt snabbare, flyktigare och fyllt med brus. Brand Marketing Sweden har en tydlig roll i att utbilda och vägleda sina medlemmar. Jag tror inte alla inser vilken guldgruva till kunskap och inspiration som vilar under skalet.

- Per Holgård, Head of Group Marketing Lantmännen

För oss betyder medlemskapet flera saker. Det ger oss ett värdefullt nätverk för hela branschen och skapar naturliga forum för att utbyta erfarenheter och insikter. Som medlem får vi tillgång till många relevanta utbildningar och kompetensutveckling för hela marknadsorganisationen – oavsett nivå eller roll. Utbildningar som går att göra digitalt på egen hand men även mer omfattande med fysiska träffar

- Lena Rodin, Head of Marketing på Löfbergs

Ett medlemskap för hela teamet

Kunskap

I vår gedigna kunskapshub hottar du webinar & seminarium, guider, rapporten och mallar, digitala mikrokurser, certifieringar och utbildningar för att skapa kommunikation som ger effekt. Genom Marknadsinsikter, med bland annat artiklar av Carin Fredlund, får du också koll på viktiga nyheter och trender inom marknadsområdet.

Du hittar all kunskap samlad på brandmark.se.

Rådgivning

Som medlem är du aldrig ensam med dina utmaningar. Vi finns här som ditt bollplank, och bistår med råd och vägledning från några av branschens främsta experter inom generativ AI, medieköp, varumärke, byrårelationer, effekt, B2B Marketing, Data Privacy, hållbart ledarskap och CXM. Marknadsjuridisk rådgivning från våra egna jurister ingår obegränsat och kostnadsfritt i ditt medlemskap.

Frågor vi driver

Vi jobbar hårt för att du som medlem ska få bättre effekt av dina marknadsinvesteringar, och kunna verka tryggt i det nya, snabbföränderliga marknadsföringslandskapet.

Vi gör det genom de frågor vi driver: AI, Effekt, Hållbarhet, Influencer Marketing, Ledarskap, organisation och kultur, Privacy, Reklam till barn och Transparens.

Nätverk

Våra nätverk är en av medlemskapets viktigaste pusselbitar. Genom större och mindre nätverksträffar och möten utvecklas du som marknadsförare och du hjälper även dina kollegor i branschen att utvecklas. Du kan nätverka digitalt och/eller fysiskt på våra webinar och event Members Camp, 100-wattaren och EFFDay.

Vårt erbjudande

Vägledning

Som marknadsförare fattar du hundratals strategiska beslut varje år. Med Brand Marketing Sweden får du ett stöd som gör besluten lättare. Vi ger dig riktlinjer, guider och rekommendationer framtagna med experter, förankrade i verkligheten och baserade på fakta, forskning och beprövad praktik. Alltid utformat för att kunna tillämpas i praktiken. Det hjälper dig och dina kollegor att skapa verkligt affärsvärde och starka varumärken med marknadsföring som verktyg.



Påverkan

EU-lagstiftning som påverkar marknadsföring har ökat dramatiskt de senaste åren. Det är en utmaning att hålla sig uppdaterad. Brand Marketing Sweden är remissinstans till EU, riksdagen och svenska myndigheter. Vi är svenska marknadsförares röst när spelreglerna skrivs. Vi driver på för rättvisa, hållbara och transparenta villkor. Vi bidrar till utvecklingen av en modern självreglering som ger branschen en tydlig kompass för ansvarsfullt agerande. Som medlem har du en kunnig röst som talar för dig.



Kunskap

Starka marknadsförare bygger starka varumärken. Men det krävs mer än bara erfarenhet, det behövs en gemensam strategisk förståelse för hur varumärke, marknadsföring och kommunikation skapar affärsnytta. Genom vår kunskaps-plattform stärker vi ledare och team med insikter, inspiration och utbildning. Alltid baserat på verkligheten och utformat för att kunna tillämpas i din vardag. Det hjälper dig att fatta bättre beslut, stärka ditt inflytande i ledningsrummet och skapa långsiktigt värde för affären.



Frågor vi driver

Vi driver våra medlemmars viktigaste gemensamma frågor tillsammans med medlemmar och andra branschaktörer. Inom frågorna fokuserar vi på att bygga kunskap och skapa branschgemensamma riktlinjer, rekommendationer och standards. Tillsammans skapar vi förutsättningar för att våra medlemmar framgångsrikt ska kunna marknadsföra sina verksamheter på ett ansvarsfullt sätt – både idag och imorgon.

AI

Vårt fokus är att utforska hur AI förändrar vårt arbetssätt och vilka möjligheter AI har att förstärka effekten på ett ansvarsfullt sätt.

Effekt

Vi hjälper marknadsförare att visa värdet av varumärke och marknadsföring, grundat i insikter, strategi och mätt på rätt sätt.

Hållbarhet

Hållbarhetsfrågor drivs med genom CommToAct för att påskynda omställningen till ett hållbart samhälle för människor och miljö.

Influencer Marketing

Marknadsföring med hjälp av influencers på sociala medier har exploderat – med det ett växande behov av vägledning och stöd för marknadsförare.

Ledarskap, organisation & kultur

Många marknadsavdelningar drunknar i produktion och taktisk hantering, och har alltför sällan det strategiska inflytandet.

Privacy

Initiativet arbetar proaktivt för att komma till rätta med utmaningar kopplade till Data Privacy vid marknadsföring.

Reklam till barn

Vi jobbar för en sund miljö där särskild hänsyn tas till barn och unga och där företag och organisationer tar sitt ansvar.

Transparens

Vi tror på ökad transparens genom gemensam vägledning, påverkan och kunskap för att kunna jämföra och utvärdera sina medieinvesteringar.

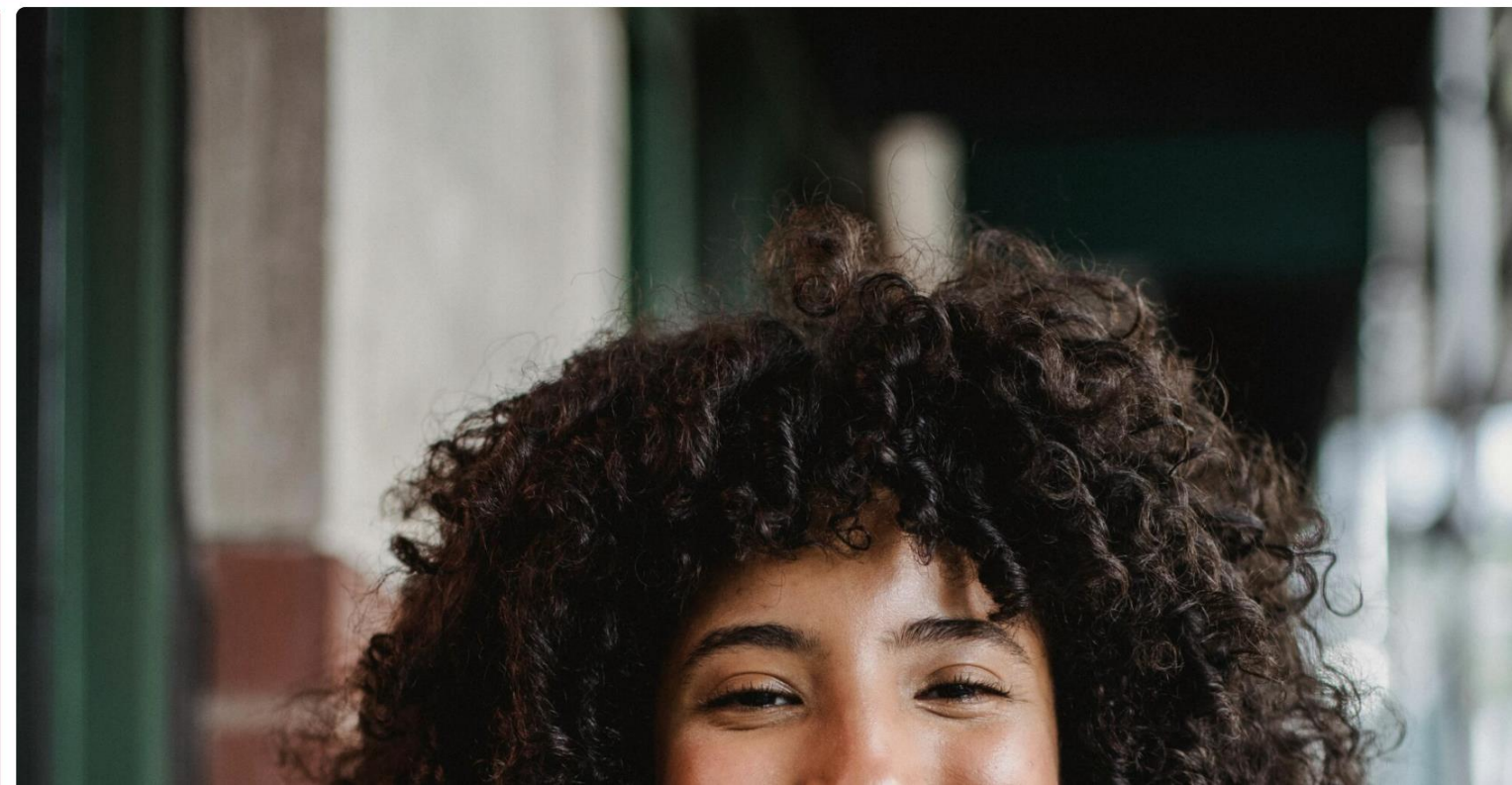
Kunskap

Under kunskap på vår hemsida har vi samlat kurser, inspelade webinar, rapporter, guider, mallar och rekommendationer och våra digitala mikrokurser.



Om oss

Sveriges Annonssörer har bytt namn



Start / Kunskap

Det är tydligt att vår bransch vill bli ännu bättre. Vi vill utvecklas för att attrahera, behålla och höja kompetensen hos våra medlemmar. Här har vi samlat allt – inspelade webinar, rapporter

Kurser

Hos oss kan du gå lärarledda halvdagskurser inom bland annat AI, B2B, effekt och varumärke. Alla kurser är digitala/på distans vilket betyder att du kan gå våra kurser oavsett var i landet du befinner dig.

AI för marknadsansvariga 10 sep 2026 09:00-12:00	Brand is Business 24 sep 2026 09:00-12:00	AI för kreatörer 8 okt 2026 09:00-12:00	Strategisk varumärkes- kommunikation 14 okt 2026 09:00-12:00
Marknadsdriven företagsstrategi 21 okt 2026 13:00-16:00	Varumärkeseffekt 4 nov 2026 09:00-12:00	Customer Journey Mapping 12 nov 2026 09:00-12:00	Bygg 5 AI-assistenter 19 nov 2026 09:00-12:00

Du bokar din plats på brandmark.se

Certifieringar

Som enda branschorganisation erbjuder vi certifieringar inom Effektsystemet, Effekthandboken, medieköp och marknadsjuridik.

Certifiering kan göras individuellt vid våra öppna certifieringar. Det går också bra att beställa en företagscertifiering. Certifieringen är då unik för företaget och kan behandla frågor som är relevanta för företaget.



Rådgivning

Vi är ett bollplank och bistår med råd och vägledning från några av branschens främsta experter.



Få råd inom B2B Marketing, Byrårelationer, CX Management, Data Privacy, Effekt, Generativ AI, Hållbart ledarskap, Kommunikation, Mediebyrårelationer, Medieval, Transparens i medieköp och varumärke.

Dessutom har vi kostnadsfri marknadsjuridisk rådgivning genom våra egna jurister Ulrika Wendt och Jakob Rönnerbäck



Några av våra medlemmar



Kontakt

Hör gärna av dig till Anna Walestad, medlemsansvarig, om du har frågor eller vill boka ett möte för att höra mer om medlemskapet.

Anna Walestad
Medlemsansvarig
Mail: anna.walestad@brandmark.se
Tel: 0709-53 86 00





brandmark.se
info@brandmark.se
08-545 252 30
c/o United Spaces
Kungsgatan 60
111 22 Stockholm