

Vi stärker förutsättningarna för ansvarsfull marknadsföring som ger effekt genom vägledning, påverkan och kunskap.

Vägledning

Som marknadsförare fattar du hundratals strategiska beslut varje år. Med Brand Marketing Sweden får du ett stöd som gör besluten lättare. Vi ger dig riktlinjer, guider och rekommendationer framtagna med experter, förankrade i verkligheten och baserade på fakta, forskning och beprövad praktik. Alltid utformat för att kunna tillämpas i praktiken. Det hjälper dig och dina kollegor att skapa verkligt affärsvärde och starka varumärken med marknadsföring som verktyg.

[Läs mer](#)

Kunskap

Starka marknadsförare bygger starka varumärken. Men det krävs mer än bara erfarenhet, det behövs en gemensam strategisk förståelse för hur varumärke, marknadsföring och kommunikation skapar affärsnytta. Genom vår kunskapsplattform stärker vi ledare och team med insikter, inspiration och utbildning. Alltid baserat på verkligheten och utformat för att kunna tillämpas i din vardag. Det hjälper dig att fatta bättre beslut, stärka ditt inflytande i ledningsrummet och skapa långsiktigt värde för affären.

[Läs mer](#)

Det här får du som medlem:

- ✓ En stark röst och företrädare i stora frågor om branschens framtid
- ✓ Kunskap som hjälper dig att få ut mer av dina marknadsinvesteringar
- ✓ Fakta och argument för marknadsinvesteringar i tuffa tider
- ✓ Kompetensutveckling och nya kontakter i ett av branschens största nätverk
- ✓ Kostnadsfri marknadsjuridisk rådgivning

[Läs mer](#)

Påverkan

EU-lagstiftning som påverkar marknadsföring har ökat dramatiskt de senaste åren. Det är en utmaning att hålla sig uppdaterad. Brand Marketing Sweden är remissinstans till EU, riksdagen och svenska myndigheter. Vi är svenska marknadsförarens röst när spelreglerna skrivs. Vi driver på för rättvisa, hållbara och transparenta villkor. Vi bidrar till utvecklingen av en modern självreglering som ger branschen en tydlig kompass för ansvarsfullt agerande. Som medlem har du en kunnig röst som talar för dig.

[Läs mer](#)

Vi är del av:



World Federation of Advertisers

Brand Marketing Sweden

brandmark.se